

爱的发中国参加蔻德罕见病中心《“以患者为中心”的医药企业共识倡议书》的发布仪式

12/11/24

2024年11月8日，第七届中国国际进口博览会期间，爱的发中国参加了蔻德罕见病中心《“以患者为中心”的医药企业共识倡议书》的发布仪式，此次活动旨在该倡议强调倾听患者的声音，确保产品安全性和有效性，尊重隐私，透明沟通，提高产品可及性，让患者参与开发，关注患者体验，并提供教育支持。

在此次活动中，爱的发中国与20余家国内外领先的医药企业表达了将根据患者反馈改善服务，并通过提供有价值的产品和服务为公共卫生做出贡献。我们深刻认识到，罕见病虽然发病率低，但对患者及其家庭的影响却是深远的。需要医药企业携手共进，同时采取更加积极和具体的措施，才能为患者带来更好的治疗效果和生活质量。



未来，爱的发中国将继续秉承“以患者为中心”的理念，积极参与各类公益活动，为改善病人生活质量贡献更多的力量。

爱的发中国作为一家有社会责任感的企业，我们深知罕见病患者所面临的困境与挑战。同时我们相信，在各方的共同努力下，罕见病患者将拥有更加美好的未来，医药行业也将迎来更加繁荣的发展。

